

Politika společnosti

Příručka QMS a EMS Kap: 5.3 a 4.2		Garant Ing. Vlastimil Jírů	Datum korektury 9. 1. 2009	Verze 7	Stav Platné
---	--	-------------------------------	-------------------------------	------------	----------------

Z platné normy ISO 9001, čl. 5.3:

Vrcholové vedení musí zajistit, aby politika kvality:

- odpovídala záměrům organizace,
- obsahovala závazek k plnění požadavků a k neustálému zvyšování efektivnosti systému managementu kvality,
- poskytovala rámec pro stanovování a přezkoumávání cílů kvality,
- byla v organizaci sdělována a pochopena a
- byla přezkoumávána z hlediska neustálé vhodnosti.

Z platné normy ISO 14001, čl. 4.2:

Vrcholové vedení musí stanovit environmentální politiku organizace a zajistit, aby v rámci stanoveného rozsahu svého systému environmentálního managementu:

- odpovídala povaze, rozsahu a environmentálním dopadům činností, výrobků a služeb organizace,
- obsahovala závazek k neustálému zlepšování a prevenci znečištění,
- obsahovala závazek být v souladu s příslušnými požadavky právních předpisů a jinými požadavky, ke kterým se organizace zavázala, a které se vztahují k jejím environmentálním aspektům,
- poskytovala rámec pro stanovování a přezkoumání environmentálních cílů a cílových hodnot,
- byla dokumentována, realizována a udržována,
- byla sdělována všem osobám, které pracují pro organizaci nebo z pověření organizace a
- byla dostupná veřejnosti.

Vize společnosti

Staňme se strategickým partnerem společnosti Ericsson; vysoce žádaným dodavatelem komplexních řešení v oblasti telekomunikačních a informačních technologií, zejména na trzích České republiky, Slovenska, Ruska a Ukrajiny, se speciálním zaměřením na řešení potřeb státní správy a potřeb velkých a středních podnikatelských subjektů.

TTC MARCONI je vedena snahou být vnímána jako vedoucí systémový integrátor ICT řešení v energetickém a drážním sektoru. Toho může dosáhnout především v úzké spolupráci s koncovými uživateli dodávaných řešení a za podpory vlastního profesionálního, loajálního a vysoce motivovaného týmu. TTC MARCONI proto musí být stabilním a vyhledávaným zaměstnavatelem.

Politika společnosti

- Ocenit, vyhledávat a uspokojit požadavky našich stávajících i nových zákazníků, navrhnout a dodat kompletní řešení jejich stávajících i budoucích potřeb, které je nejvhodnější pro jejich další rozvoj.
- Rozpoznat, vytvořit, získat a realizovat příležitosti v tradičních a nových oblastech trhu a teritorií se zaměřením na velké podniky a státní správu s využitím zázemí poskytovaného mateřskými společnostmi TTC TELEKOMUNIKACE & ERICSSON a dalšími telekomunikačními výrobci.
- V co největší míře replikovat již jednou vyvinutá specifická i obecná řešení s cílem maximalizovat takto budovaný tržní potenciál.
- Podporovat a zlepšovat kvalitu procesů uvnitř společnosti prostřednictvím profesionálního a čestného týmu. Být stabilním a vyhledávaným zaměstnavatelem prvotřídních a vysoce motivovaných expertů, kteří jsou ochotni podporovat týmový duch spolupráce.
- Zlepšovat pověst společnosti pro majitele, zaměstnance a potenciální investory.
- V rámci závazku společnosti přispívat k neustálému zlepšování životního prostředí a prevenci jeho znečištění:
 - trvale uplatňovat environmentální kritéria ve všech procesech s cílem snižovat nepříznivé vlivy činnosti organizace na životní prostředí;
 - klást důraz na prevenci vzniku odpadů a minimalizaci vzniku nebezpečných odpadů.
- Být v souladu s příslušnými požadavky právních předpisů a jinými požadavky, ke kterým se organizace zavázala.

K naplňování politiky společnosti chce TTC MARCONI využívat zejména:

- možnosti rychle reagovat na požadavky zákazníků prostřednictvím synergie mezi malou flexibilní společností a globální společností ERICSSON
- blízkosti k výrobní společnosti TTC TELEKOMUNIKACE, pro rychlou realizaci potřebných, zejména HW i SW modifikací
- dostupnosti specifických produktů od ostatních výrobců a možnosti jejich integrace do vlastních řešení
- kvalitního a obecně uznávaného technického know-how
- osobní angažovanosti a aktivity pracovníků při plnění pracovních úkolů
- soustavného zlepšování efektivnosti systému managementu kvality a environmentu

Z uvedené politiky společnosti vycházejí cíle společnosti, specifikované v Příručce QMS a EMS, kap. 5.4.1.

Představitel managementu kvality a environmentu ve spolupráci s vedením organizace navrhuje politiku společnosti a předkládá ji k projednání vedení organizace na poradě vedení a schválení ředitelem společnosti.

S politikou společnosti a s jejím uplatňováním v aktivitách organizace je seznámen každý nový zaměstnanec při nástupu do pracovního poměru při seznamování s novým pracovištěm.

Politika společnosti je k dispozici pracovníkům TTC MARCONI na Intranetu a veřejnosti na internetových stránkách společnosti TTC MARCONI, a současně je v případě zájmu komunikována partnerům.

Během pracovního procesu jsou informováni pracovníci následovně:

- vedoucí organizačních útvarů (ředitel společnosti, ředitelé úseků a regionální ředitelé prodeje) na poradě vedení společnosti
- vedoucí oddělení a ostatní pracovníci na poradách úseků a oddělení

Organizace seznamuje pracovníky s politikou společnosti také pomocí propagačních prostředků (nástěnka apod.).

Výsledky dosažené při plnění politiky společnosti prostřednictvím příslušných cílů společnosti a cílů jednotlivých úseků jsou hodnoceny v rámci přezkoumání managementu vedením. Hodnotící kritéria a způsob přezkoumání jsou uvedeny v Příručce QMS a EMS, kap. 5.6 a Směrnici S 013.

Odkazy:

PS 5.6 Přezkoumání systému managementu vedením
S 013 Zprávy pro přezkoumání vedením organizace



Ing. Josef Šelepa, CSc.
ředitel společnosti